

El 10 de junio a las 20 h en la sala La Paloma

El IED Barcelona celebra la vigésima edición de Fashioners of the World y otorga un nuevo reconocimiento: el IEDxCommons Impact Award



El galardón, que pondrá el foco en reconocer el valor del diseño como herramienta para el bien común, se unirá al resto de distinciones habituales del evento: los premios Franca Sozzani a la Mejor Colección de Moda, Isabel Coixet al Mejor Fashion Film, Manuel Outumuro al Mejor Shooting y Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda.

Barcelona, 29 de mayo de 2024.- El 10 de junio a las 20 h en la sala La Paloma, Fashioners of the World, el Final Fashion Show del IED Barcelona, cumplirá veinte ediciones. Dos décadas mostrando al público las colecciones finales con las que 25 estudiantes del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Moda y el BA (Hons) in Fashion Design han concluido, promoción tras promoción, un exigente y exhaustivo ciclo de formación en la escuela para iniciar, a continuación, una nueva etapa en el mundo profesional.

En esta ocasión, a los habituales galardones otorgados por un destacado jurado internacional que se fallarán al terminar el desfile –premios **Franca Sozzani a la Mejor Colección de Moda, Isabel Coixet al Mejor Fashion Film, Manuel Outumuro al Mejor Shooting y Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda**– se unirá un nuevo reconocimiento: el **IEDxCommons Impact Award**. Un galardón que, acorde con la visión del IED del diseño como herramienta para el bien común, tendrá en cuenta la sostenibilidad, el buen uso de la tecnología, el valor patrimonial, la inclusión, la proximidad y el dominio artesanal de las colecciones.

En esta primera entrega, el nombre del diseñador o diseñadora ganador del IEDxCommons Impact Award lo decidirá un jurado integrado por **Riccardo Balbo**, director académico del Grupo IED; **Ari Rovira**, docente del IED y experta en sostenibilidad y negocios; **Marina Verges**, diseñadora de moda inclusiva y periodista especializada en moda, y **Alba Garcia**, alumni del IED Barcelona y fundadora de BCome. Balbo, además, será el encargado de entregar el premio.

IED Barcelona: referentes de la formación en diseño de moda

Tutorizadas por el cuerpo docente del IED Barcelona, y con el asesoramiento de **Pilar Pasamontes**, directora científica de Moda, y **Julia Weems**, directora de la Escuela de Moda, las colecciones que veremos en Fashioners of the World son el reflejo de la gran creatividad y excepcional nivel técnico del alumnado, una característica intrínseca a la escuela, tal y como explican ambas expertas:

“A lo largo de estas dos décadas, nuestras y nuestros estudiantes siempre han ido un paso más allá de las tendencias, huyendo de los convencionalismos en busca de la autenticidad. Los diseños que veremos en la próxima pasarela, pues, materializarán una vez más esa visión fresca y muy personal de la moda que nos describe tan bien y que combina manufactura artesanal con nuevas tecnologías. En este sentido, por ejemplo, este año en algún caso han hecho uso incluso de herramientas de IA en el proceso de desarrollo de su colección”, explica Julia Weems.

“Un proceso que, cabe destacar –subraya Pilar Pasamontes– todas y todos han trabajado muchísimo. Desde el concepto inicial hasta la confección final, pasando por la búsqueda de formas, paletas de color, materiales y tejidos, planos e ilustraciones, etc., las colecciones están muy bien construidas y cohesionadas en todo su conjunto. Además, las prendas –muy creativas y visualmente espectaculares–, pese a su complejidad aparente, son muy llevables y comercializables al contar con un diseño que está perfectamente estructurado”, añade.

The Scent of Design

Este año, Fashioners of the World se completará con una experiencia sensorial surgida del programa de cocreación IEDxMANE “The Scent of Design”. **MANE**, el primer grupo francés y uno de los líderes mundiales de la industria de las fragancias y los sabores, ha colaborado de nuevo con el IED Barcelona, permitiendo al alumnado de segundo año de **Diseño de Moda, Transporte, Producto y Diseño Gráfico** aprender a convertir fragancias en diseño de la mano de perfumistas de prestigio.

En este caso, las “narices” de MANE que han colaborado en el proyecto permitiendo a los estudiantes crear un perfume para sus propuestas de diseño han sido **Cristiano Canali, Véronique Nyberg y Jérôme Di Marino**.

Un desfile amplificado

El desfile podrá seguirse en directo vía streaming por el perfil de instagram del IED Barcelona:

@ied_barcelona

IED Barcelona, más Barcelona que nunca

El Final Fashion Show “Fashioners of the World” forma parte del conjunto de eventos con los que el IED Barcelona tomará diversos espacios emblemáticos de la ciudad para acercar el talento y la innovación en design de la escuela a la ciudadanía.



Sobre Fashioners of the World - La cita anual del diseño de moda IED

Fashioners of the World es el desfile anual del IED Barcelona donde se muestran las colecciones finales de los estudiantes del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño y el BA (Hons) in Fashion Design. Una visión fresca e innovadora del mundo de la moda a través del empleo de tejidos, volúmenes, estampados, últimas tecnologías y materiales sostenibles reflejando múltiples identidades de una sociedad global, contemporánea y de vanguardia.

El diseño de moda, los accesorios y complementos y el estilismo y comunicación de moda, cobran vida con una media de 100 looks y 25 colecciones por desfile, con el sello de calidad del IED, visibilizando la creatividad de los estudiantes de cada promoción.

Participantes del jurado en ediciones anteriores:

Charo Izquierdo (Director MBFWMadrid)
Christian Lacroix (Fashion + Costume Designer)
Drew Elliott (Creative Director Mac Cosmetics)
Elisa Pervinca Bellini (Talent + Sustainability Editor Vogue Italia)
Estermaria Laruccia (Director Valmont Barcelona Bridal Fashion Week)
Francine Pairen (Fashion Consultant, Co-founder La Cambre Mode, FMI Dir)
Inmaculada Jiménez (Fashion + Creative Director Elle Spain)
Jean-Paul Lespagnard (Fashion designer)
Lynn Yaeger (Fashion Editor Vogue.com)
Mickey Boardman (Editorial Director Paper Magazine)
Philippe Pourhashemi (Fashion Consultant)
Robert Cavell-Clarke (Not Just a Label)
Sara Maino (Deputy Editor-in-Chief Vogue Italia + Head Vogue Talents)
Stefan Siegel (Founder Not Just a Label)
Luis de Javier (Fashion Designer)
Olya Kuryshchuck (Fundadora y editora de 1Granary)
Youwie Roes (Creative Talent Manager de Eyes on Talent)

Han dicho de nosotros...

Huma Humayun, Fashion Editor de Schön Magazine: "Very high level".
Modesto Lomba, diseñador de Devota y Lomba, presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España y presidente de la Fundación de la Academia de la Moda: "Una creatividad brutal".
Ronald van der Kemp, diseñador de moda: "They have to think about the world we live in".
Manuel Outumuro, fotógrafo: "Una realidad más dentro de Barcelona, con una trayectoria mantenida y en aumento".
Jordi Labanda, ilustrador: "Me ha sorprendido tanto a nivel de diseño como a nivel de acabado".

Ubicaciones emblemáticas:

2005 y 2006: Bread & Butter Barcelona
2007: Caixaforum
2008 a 2016: IED Barcelona Point One
2017: Auditori de Barcelona
2018: Museo del Diseño de Barcelona
2019: Recinto Modernista de Sant Pau + Museo Guggenheim Bilbao (IED Spain)
2020: IED Barcelona Point One (virtual)
2021: Casa Vicens (virtual)
2022: Fundació Joan Miró Barcelona
2023: La Paloma

En las pasarelas internacionales

De nuestras aulas, por las que cada año pasan estudiantes de más de cien nacionalidades diferentes, han salido nombres que pisan fuerte en las principales pasarelas del panorama internacional. Entre ellos, **Prisca Franchetti**, en la New York Fashion Week, **Luis de Javier** y **Álvaro Mars**, en la London Fashion Week, **Cynthia Buttenklepper**, en la Mercedes Benz Fashion Week México y **Robber Rodríguez**, quien obtuvo el premio Fashion Talent en la Samsung EGO de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid 2020, **Aitor Goikoetxea**, ganador del ITS Responsible Creativity Award 2021 y del Mercedes-Benz Fashion Talent 2023 o **Marc Sanz**, finalista del Festival de Hyères 2023.

Sobre el IED – Istituto Europeo di Design

El IED es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Río de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y con la Academia Aldo Galli de Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante más de 50 años de experiencia desde 1966.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como referente en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Marketing y Comunicación de la Moda y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área de Comunicación y Advertising, así como una sólida oferta –medio centenar– de másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.400 alumnos de cerca de 100 nacionalidades diferentes.

IED Press Service
Helena Rosselló
prensa.barcelona@ied.es
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación
Laura Desca
laura@xxlcomunicacion.com
Rafa Malagon
rafa@xxlcomunicacion.com